



INFORMACIÓ PERSONAL

Nom	GISELA YLL PICÓ
Web	giselayll.com
Correu electrònic	giselayllpico@gmail.com
Blog	escribirparaver.com
LinkedIn	es.linkedin.com/in/giselayllcomunicaciondigital
Data de naixement	22/10/1990

EXPERIÈNCIA LABORAL

Període	Juliol 2018 – Actualitat
Empresa	eDreams ODIGEO
Sector	OTA
Càrrec	Social Media i Content Specialist
Responsabilitats	Gestió de campanyes a xarxes socials, paid social, community management, màrqueting d'influencers, analítica de resultats. Creació de continguts SEO al blog edreams.es/blog
Període	Juliol 2016 – Gener 2018
Empresa	FloraQueen
Sector	E-commerce
Càrrec	Content Manager i Community Manager
Responsabilitats	Gestió y redacció SEO de tots els continguts de la web www.floraqueen.es (productes, catàlegs, estàtiques...) i del blog www.floraqueen.es/blog . Community management i gestió d'influencers.
Període	Maig 2016 – Juliol 2016
Empresa	Lavinia Interactiva
Sector	Agència de comunicació digital
Càrrec	Content Manager
Responsabilitats	Gestió de continguts de la web medicamento.es de Novartis. Publicació d'esdeveniments, webstreaming, newsletters, gestió de base de dades, atenció als usuaris (metges).
Període	Setembre 2015 – Abril 2016
Empresa	Beope
Sector	Agència comunicació digital
Càrrec	Content Manager
Responsabilitats	Gestió del blog i xarxes socials personals del presidente d'Agbar: www.angelsimon.com , twitter, linkedin y facebook. També de Fundación Acuorum, www.acuorum.com i altres webs.
Període	Març 2015 – Novembre 2015
Empresa	Madison Events
Sector	Congressos d'hoteleria
Càrrec	Community Manager
Responsabilitats	Definició i implantació de l'estratègia corporativa a xarxes socials: benchmarking, pla de continguts, branding online, dinamització de perfils i grups, monitorització i anàlisi de resultats.

Període Setembre 2014 – Setembre 2015
Empresa **Editorial Planeta**
Sector Editorial
Càrrec Comunicació i màrqueting digital editorials infantils i juvenils
Responsabilitats Planificació i implantació d'estratègies de màrqueting digital, anàlisi de resultats, informes de seguiment, gestió d'influencers. Tasques de gabinet de premsa i PR.

Període Març 2013 – Juliol 2014
Empresa **ESADE Alumni**
Sector Educació superior
Càrrec Webmaster, branding online
Responsabilitats Gestió de continguts de la web d'ESADE Alumni, xarxes socials i campanyes de newsletter.

Període Octubre 2012 – Febrer 2013
Empresa **Televisió de Catalunya (TV3)**
Sector Mitjans de comunicació audiovisuals
Càrrec Becària al Telenotícies Comarques
Responsabilitats Producció autònoma de notícies, reconversió de peces, redacció i muntatge audiovisual.

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Període 2014 - 2015
Institució **Universitat Pompeu Fabra - IDEC**
Títol obtingut Postgrau en Comunicació Estratègica Digital

Període 2008 - 2013
Institució **Universitat Autònoma de Barcelona**
Títol obtingut Llicenciatura de Periodisme

Període Juliol 2011 – Desembre 2011
Institució **San Diego State University – Califòrnia** (conveni d'intercanvi amb la UAB)
Matèries treballades Assignatures corresponents al primer semestre de quart de periodisme.

IDIOMES

LLENGÜES MATERNES

Català i castellà

LLENGÜES ESTRANGERES

Anglès

Certificate in Advanced English (CAE)
International English Language Testing System (7 points over 9)

Francès MERC nivell B1

CAPACITATS I APTITUDS SOCIALS

Capacitat de treball en un entorn de cooperació i equip, habilitat en la comunicació interpersonal

CAPACITATS I APTITUDS ORGANIZATIVES

Actitud resolutiva, alta organització i planificació del treball.
Voluntat de superació davant els nous reptes i capacitat d'aprenentatge ràpid.

CAPACITATS I APTITUDS TÈCNIQUES

Ús del sistema operatiu Windows i Macintosh i Microsoft Office a nivell d'usuari.
CMS, Hootsuite, Wordpress, Photoshop, Mailchimp, Google Analytics, Adwords, InDesign

APTITUDS ARTÍSTIQUES

Guanyadora de 2 concursos literaris *Llacuna de la Murtra* de Gavà (2001 i 2005)
Guanyadora del concurs literari *Jóvenes Talentos Coca-cola* 2004

PERMÍS DE CONDUCCIÓ

Carnet de conduir categoria B (**vehicle propi**)